

Plan estratégico 2026-2028

CONTENIDO

Introducción: Iberoamérica, una gran comunidad
Sobre este Plan

Matriz DAFO

- Resumen de prioridades estratégicas
- Marco de actuación de la Casa de América
- Marco administrativo
- Sede
- Madrid, capital de la hispanidad

Estrategia 2026-2028

- Misión, Visión, Valores
- Fines generales
- Prioridades temáticas
- Ejes transversales
- Medios e instrumentos
- Procesos internos
- Aprendizaje y crecimiento
- Recursos financieros

Marco de actuación operativa

- Actividad operativa
- Ámbito de actuación de los servicios
- Actividades

Grupos de interés de la Casa de América

- Beneficiarios de los servicios
- Colaboradores
- Entes Consorciados
- Alto Patronato
- Equipo y directivos

ANEXO I: Cuadro de mando de la Casa de América de 2026-2028



IBEROAMÉRICA, UNA GRAN COMUNIDAD

Iberoamérica representa una comunidad única en el mundo: unida por la historia, la lengua y los afectos, pero también por las relaciones interpersonales, la migración de ida y vuelta, las relaciones económicas y por una visión compartida del futuro. Más allá de las fronteras y distancias geográficas o políticas, los pueblos iberoamericanos comparten raíces culturales profundas y un legado común que se renueva, se diversifica y se fortalece constantemente, a través del intercambio, la creatividad y la solidaridad.

Este vasto territorio enfrenta desafíos globales y regionales que demandan cooperación, innovación y valores comunes. La triple transición verde, digital y social, y su proyección internacional son ejes que configuran una nueva agenda común. El vínculo entre España y América se reafirma en el marco del sistema de cumbres iberoamericanas desde ya más de 30 años como una relación estratégica basada en una agenda y unos objetivos comunes ambiciosos y que tendrá su próxima cita precisamente en Madrid, en noviembre de 2026.

La Casa de América, que fue inaugurada oficialmente en la II Cumbre Iberoamericana en 1992, se sitúa en el centro de ese diálogo, como plataforma de referencia para la cooperación cultural, económica, social y diplomática entre ambos lados del Atlántico. Su labor como institución de diplo-

macia pública se ha ido adaptando a la realidad dinámica de esta relación, ampliando su ámbito de actuación y renovando su intensa programación, clave de su papel fundamental como poder blando de la comunidad iberoamericana.

Con el Plan Estratégico 2026-2028, la Casa de América renueva su compromiso con la consolidación de la comunidad iberoamericana y reafirma su papel como espacio de encuentro, reflexión y proyección, plural y dinámico. Este plan establece las líneas de acción que permitirán responder a los retos del tiempo presente y anticipar las oportunidades del futuro, en un mundo cambiante y fragmentado en el que el valor de la comunidad iberoamericana es fundamental para la política exterior de España.

SOBRE ESTE PLAN

Este Plan Estratégico de la Casa de América ha sido aprobado por el Consejo Rector del Consorcio, bajo presidencia de turno del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, en su reunión del 12 de diciembre de 2025. El Plan estará vigente hasta finales del año 2028. Busca alinear la actividad de la institución con las prioridades que establecen el Consejo Rector y la política exterior de España con la demanda del público, español y americano, con el fin de impulsar el mayor impacto de su programación.

El marco normativo para el diseño del Plan Estratégico viene determinado por los principios generales de actuación de los entes del sector público, previstos en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público: planificación y dirección por objetivos, control de la gestión, evaluación de los resultados de las políticas públicas, eficacia en el cumplimiento de los objetivos fijados, economía, suficiencia y adecuación estricta de los medios a los fines institucionales.

Asimismo, para las entidades del Sector Público Estatal, como la Casa de América, la citada ley establece la obligación de disponer de un plan de actuación plurianual que marque las líneas estratégicas de la entidad. Además, la institución debe elaborar tantos planes anuales como ejercicios abarque el desarrollo del Plan Estratégico.

El plan se divide en tres apartados principales. El primero define el marco de actuación de la Casa, englobando aspectos administrativos, de gobierno, conceptuales, geoestratégicos y la situación socioeconómica actual. Son aspectos que contextualizan la acción de la institución.

En el segundo apartado se propone la estrategia para el próximo trienio. Esta se ha definido a partir del método de análisis para la planificación estratégica DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), que nos permite identificar las circunstancias de la propia institución, teniendo en cuenta su situación interna y externa actual.

Matriz DAFO



MATRIZ DAFO

La estrategia incluye la definición de la Misión, la Visión y los Valores de la institución que marcan la meta y el camino a seguir durante los próximos tres años. A partir de estos, se exponen los fines generales de la actividad y las metas institucionales y dos tipos de ejes estratégicos: los Ejes Sustantivos, que definen las áreas temáticas, y los Ejes Transversales, que marcan los temas en los que se pondrá el foco este trienio. En el tercer apartado Medios e Instrumentos se establece cómo asignar y gestionar los recursos para que conduzcan al cumplimiento de la Misión y la Visión.

DEBILIDADES

1. El alto coste de las inversiones requeridas para mantener en óptimas condiciones un edificio histórico del siglo XIX.
2. Los desafíos regulatorios, habitualmente diseñados para la Administración General del Estado y que, para una institución de tamaño pequeño y actividad tan peculiar, requieren para su implementación de una adecuación tecnológica, de recursos humanos y financieros, con los que no se cuenta.
3. La cantidad de fundaciones e Instituciones que trabajan en el ámbito de América, surgidas en los últimos 20 años.
4. Recursos humanos y financieros muy limitados.

FORTALEZAS

1. La buena imagen general que la institución tiene a todos los niveles, tras 33 años el papel de la Casa.
2. El alto impacto de las actividades en sus redes sociales, que nos permite llegar a un público -especialmente- fuera de nuestras fronteras.
3. El alto nivel político, académico, cultural y científico de los ponentes que intervienen en la Casa con los que no cuentan instituciones similares.

AMENAZAS

1. La alta dependencia de los ingresos privados ya que cualquier efecto que impida la posibilidad de alquilar espacios incide en la capacidad de gasto en actividades y proyectos.
2. El amplio número de instituciones públicas y privadas en la zona, que compiten en el alquiler de espacios.

OPORTUNIDADES

1. Concepto único y diferenciador como instrumento de diplomacia pública entre España y el continente americano con el apoyo estatal.
2. Tener un Palacio en muy buenas condiciones en pleno centro de Madrid.
3. Consolidarnos como una referencia entre los centros culturales, pensamiento y otras instituciones similares en América.
4. Diversificar cada vez más la programación para que incluya a otros socios en España, en la UE y también en América, especialmente en EE. UU., para convertirse en un puente entre España, la UE y las Américas.

RESUMEN DE PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

EJES SUSTANTIVOS

Áreas temáticas de actuación.

1. Política y Economía.
2. Ciencias Sociales.
3. Artes Plásticas, Escénicas y Música.
4. Audiovisuales.
5. Letras y Pensamiento.

EJES TRANSVERSALES

1. Vínculo Iberoamericano.
2. La América Hispánica.
3. Seguimiento de la actividad política de la región y de sus relaciones con España y con la UE.
4. Ciencia y Tecnología.
5. Cambio climático y transición ecológica.
6. Reconocimiento de la diversidad cultural.
7. Equidad de género.
8. Fenómenos migratorios y sus consecuencias.

MEDIOS E INSTRUMENTOS

1. Gestión eficiente, ágil, accesible y transparente.
2. Formación continua.
3. Renovación y ampliación de los recursos humanos.
4. Sostenibilidad y solidez financiera.

PRIORIDADES GEOGRÁFICAS

Los 22 países que forman el Sistema de Cumbres Iberoamericanas, más EE. UU. y Canadá.

MARCO DE ACTUACIÓN DE LA CASA DE AMÉRICA

El tercer apartado de este plan describe el marco operacional de la institución y recoge la definición de los ámbitos de actuación, los programas y los principales grupos de interés de la Casa de América.

A partir de la definición de los programas, nacen los Planes de actividades anuales, que son planes operativos que materializan las prioridades establecidas en el Plan Estratégico y consiguen la máxima coherencia entre la estrategia y la acción. Los programas o actividades están sujetos a modificación en cada ejercicio si el contexto así lo exige, y se presentan anualmente al Consejo Rector para su aprobación. A nivel de programa se determinan los objetivos operativos específicos, medibles, alcanzables, realistas y delimitados en el tiempo, puesto que su definición depende de los recursos disponibles cada año.

Cabe subrayar que el éxito de este Plan Estratégico depende de su proceso de implementación, el liderazgo de la dirección y la implicación del equipo, además de la asignación de recursos económicos, humanos, administrativos y tecnológicos suficientes.



Marco administrativo

Los entes que forman el Consorcio Casa de América son: el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC), la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid.

Con el objetivo de fomentar el mejor conocimiento entre España y los países del continente americano, en particular de Latinoamérica y el Caribe, la Casa de América se configura como una institución para el desarrollo de actividades que fomenten el debate y la reflexión para asuntos de interés común. Las áreas de actuación son las siguientes: Política y Economía; Ciencias Sociales; Artes Plásticas, Escénicas y Música; Audiovisuales; y Letras y Pensamiento.

Marco conceptual y propósito

La Casa de América se configura como un instrumento de la política exterior española, especializado en diplomacia pública y cultural, que actúa como plataforma de conexión entre España y América. Su misión es fortalecer la presencia de España en el espacio iberoamericano y proyectar una imagen moderna, abierta y diversa de las sociedades que lo integran.

El Plan Estratégico 2026-2028 define a la Casa de América como un actor operativo de diplomacia pública, orientado a la creación de redes, la cooperación cultural y el intercambio de conocimiento. A través de su programación y sus alianzas, la institución impulsa la diplomacia cultural como herra-

mienta de diálogo y entendimiento, generando espacios donde la cultura, las ideas y la innovación fortalecen los vínculos entre ambos lados del Atlántico.

El marco conceptual del plan se estructura sobre tres ejes:

1. Diplomacia pública: consolidar la Casa de América como espacio de referencia para el diálogo estratégico entre instituciones, sociedad civil y ciudadanía.
2. Diplomacia cultural: promover la cultura iberoamericana como vehículo de proyección internacional y de construcción de una identidad compartida.
3. Conexión iberoamericana: reforzar el papel de España como puente entre Europa y América Latina, alineada con los objetivos de la Comunidad Iberoamericana de Naciones y la acción exterior del Estado.

Con esta orientación, la Casa de América asume el compromiso de contribuir a una Iberoamérica más conectada, visible y colaborativa, mediante programas que impulsen la cooperación cultural, la innovación social y el diálogo entre sectores estratégicos. El Plan 2026-2028 consolida, así, su papel como plataforma de diplomacia cultural al servicio de la proyección internacional de España y del fortalecimiento de los lazos iberoamericanos.

SEDE

La sede de la Casa de América se encuentra ubicada en el emblemático Palacio de Linares de la ciudad de Madrid, propiedad del Ayuntamiento de Madrid, que cedió por 75 años al Consorcio el edificio para que fuera la sede de la Casa de América.



MADRID, CAPITAL DE LA HISPANIDAD

Madrid vive en la actualidad una profunda transformación que la consolida no solo como una nueva capital iberoamericana en Europa, sino también como la capital de la hispanidad en el mundo. La llegada en los últimos años de cientos de miles de ciudadanos latinoamericanos —procedentes de todas las regiones del continente— ha enriquecido el tejido social, cultural y económico de la ciudad, convirtiendo a Madrid en un espacio donde la lengua española, con todos sus acentos, se convierte en la columna vertebral de la vida urbana cada vez más cosmopolita. Este influjo ha dinamizado barrios, impulsado industrias culturales, fortalecido el emprendimiento latinoamericano y ampliado el horizonte artístico, gastronómico y comunitario de la ciudad. Madrid es hoy un lugar donde se expresa y se celebra la diversidad del mundo hispánico, consolidándose como un polo de atracción para creadores, estudiantes, empresas e instituciones de ambos lados del Atlántico.

Esta transformación, además, redefine la relación entre España y América Latina, generando nuevas oportunidades de cooperación política, económica y cultural. Como capital de la hispanidad, Madrid se convierte en plataforma natural para el diálogo intercultural y para el fortalecimiento de una comunidad que comparte lengua, historia, vínculos afectivos y un amplio espacio geográfico común.

La Casa de América, situada en el corazón de esta ciudad vibrante, está directamente llamada a asumir y potenciar este papel. El crecimiento de la comunidad latinoamericana impulsa a la Casa a adaptar su programación para responder a un público más amplio y diverso, reforzando su misión de puente entre continentes. Esta evolución se refleja también en su Alto Patronato, que integra cada vez más empresas latinoamericanas con creciente presencia y proyección en España.

El Plan Estratégico 2026–2028 incorpora plenamente esta realidad y apuesta por convertir a la Casa de América en uno de los actores culturales, diplomáticos y sociales que mejor exprese la vitalidad de Madrid como capital iberoamericana y como capital global de la hispanidad.

Estrategia 2026-2028



ESTRATEGIA 2026-2028

Misión

Hablar de América y escuchar a América —muy especialmente a Iberoamérica—, promoviendo el conocimiento mutuo, la cooperación y el entendimiento entre sus pueblos. La Casa de América actúa como un puente entre España y el continente americano, impulsando el diálogo político, social y cultural, y fomentando la proyección internacional de la comunidad iberoamericana.

Visión

Ser el espacio natural de encuentro entre España y el continente americano, un referente de diálogo y cooperación donde converjan la cultura, el pensamiento, la innovación y la diplomacia pública. La Casa de América aspira a consolidarse como institución líder en la promoción de los valores compartidos del ámbito iberoamericano y en la proyección global de su diversidad, creatividad y talento.



Valores

- **Diálogo y cooperación.** Compromiso con el intercambio de ideas, la colaboración y el respeto mutuo como pilares del entendimiento entre los pueblos de Iberoamérica.
- **Innovación y creatividad.** Fomento de nuevas formas de expresión cultural, pensamiento crítico y generación de conocimiento, integrando las transformaciones tecnológicas y sociales del siglo XXI.
- **Diversidad e inclusión.** Institución abierta a todas las identidades, culturas e ideas, que celebra la pluralidad iberoamericana como fuente de riqueza y cohesión.
- **Excelencia y transparencia.** Compromiso con la profesionalidad, la rendición de cuentas y la mejora continua en todas las áreas de trabajo de Casa de América.



FINES GENERALES

Son fines generales de la Casa de América:

- a) Fomentar la realización de actuaciones y proyectos que contribuyan al mejor conocimiento entre los países del continente americano, en particular, de Latinoamérica y el Caribe, y España.
- b) Impulsar el desarrollo de las relaciones de España con los países americanos, y especialmente con los miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, en los ámbitos institucionales, culturales, sociales, científicos, empresariales y económicos.
- c) Estrechar los vínculos de amistad, solidaridad y cooperación entre los países miembros de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.
- d) Promocionar Madrid como lugar de encuentro entre Europa y América, facilitando el acercamiento institucional entre los dos continentes.
- e) Servir de foro a las representaciones diplomáticas de los países iberoamericanos para la difusión de los intereses y realidades de dichos países en España y en Europa.
- f) Promover la relación con otras administraciones dedicadas a diversos ámbitos que conciernen a las relaciones entre España y el continente americano, así como con las demás Casas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- g) Promover una mayor presencia en todos los ámbitos de la cultura de raíz hispánica y las relaciones con comunidades tan importantes como los hispanos de Estados Unidos de América.

PRIORIDADES TEMÁTICAS

Las prioridades temáticas constituyen los contenidos estratégicos que darán coherencia a la planificación de la Casa de América y servirán de base para la organización de su programación. Se trata de ámbitos amplios y transversales, susceptibles de ser abordados desde distintas perspectivas, pero que, en nuestro caso, se desarrollarán de manera coherente con los Ejes Transversales definidos en este Plan Estratégico.

La reestructuración propuesta —motivada, entre otros factores, por la jubilación y renovación de dos de los cinco especialistas del Departamento de Programación— brinda una oportunidad para optimizar la distribución de responsabilidades, reforzar la coherencia interna y la eficiencia operativa.

El nuevo esquema de áreas temáticas para el trienio 2026–2028 se articula de la siguiente manera:

1. **Política y Economía.**
2. **Ciencias Sociales.**
3. **Artes Plásticas, Escénicas y Música.**
4. **Audiovisuales.**
5. **Letras y Pensamiento.**

Esta nueva estructura:

1. Actualiza la organización temática, reflejando la evolución de las dinámicas culturales, sociales y tecnológicas en el espacio iberoamericano, e incorporando ámbitos emergentes como los audiovisuales, Inteligencia Artificial, la sostenibilidad y el pensamiento contemporáneo.
2. Alinea la programación con los Ejes Transversales del Plan Estratégico 2026–2028, garantizando una visión integrada de las prioridades institucionales y favoreciendo la coordinación entre las distintas áreas.
3. Optimiza los recursos humanos y técnicos, ajustando las responsabilidades de los especialistas a sus perfiles y fortalezas, mejorando la capacidad de respuesta ante nuevos desafíos, colaboraciones internacionales y oportunidades estratégicas.

En conjunto, esta nueva estructura temática consolida a la Casa de América como una institución moderna, flexible y cohesionada, preparada para afrontar los retos del próximo trienio y continuar siendo un referente en la promoción del diálogo, la creatividad y la cooperación entre España y las Américas.

EJES TRANSVERSALES

Los Ejes Transversales son principios y perspectivas que atraviesan toda la programación de la Casa de América, garantizando la coherencia, la integración y el impacto de sus actividades en el trienio 2026-2028. Más allá de los contenidos específicos de cada área temática, estos ejes informan y definen cómo se abordan los grandes desafíos y oportunidades de Iberoamérica, incorporando dimensiones culturales, políticas, sociales, científicas y medioambientales. Funcionan como hilos conductores que permiten que cada actividad y proyecto se conecte con los valores, objetivos estratégicos y prioridades institucionales de la Casa, asegurando que todas las acciones contribuyan a fortalecer el diálogo, la cooperación y la proyección internacional del espacio iberoamericano.

Para este trienio se proponen los siguientes ocho ejes:

1. **Vínculo iberoamericano.** La Casa de América seguirá reforzando su papel como espacio de referencia para el diálogo político, cultural y social entre España y el conjunto de Iberoamérica. Este propósito inspira toda la programación del trienio 2026-2028, con diferentes propuestas en cada área de actividad. El año 2026 estará marcado por la celebración en Madrid de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. La Casa de América quiere participar activamente en la preparación de esta Cumbre, acogiendo reuniones de trabajo, foros temáticos y

encuentros culturales en colaboración con la SEGIB. Tras la Cumbre, se propondrán actividades de seguimiento de sus resultados, así como el debate en torno a la XXXI Cumbre, que se celebrará en 2028.

La programación pondrá en valor el patrimonio material e inmaterial común y los elementos compartidos como base de acciones conjuntas. Un ejemplo de programación transversal sería el ciclo sobre ciudades iberoamericanas que comenzó en 2025 con actividades específicas sobre Buenos Aires, San Salvador, Ciudad de México o Cartagena de Indias. Para el trienio 2026-2028 se propone seguir trabajando con las ciudades para generar una mirada entrelazada entre nuestras ciudades.

2. **La América Hispánica.** La Casa de América continuará explorando la presencia histórica, cultural, jurídica-administrativa y lingüística de España en América, así como la herencia compartida en el mundo atlántico. Durante 2026, este eje incorporará también actividades -en todas las áreas- para conmemorar el 250º aniversario de la independencia de los EE. UU., una ocasión para reflexionar sobre la influencia recíproca entre las Américas y el mundo ibérico. Se fomentará, asimismo, el diálogo con EE. UU. y Canadá en torno a la lengua, la cultura y las raíces hispánicas en el continente, en colaboración con diferentes institucio-

nes como el Museo Naval o la Fundación Consejo España-EE. UU, el Instituto Franklin, Aspen, entre otros.

Por otra parte, la lengua española, con todas sus variantes y su empuje americano está presente en actividades que organizamos en colaboración con instituciones como la Dirección General del Español en el Mundo, el Instituto Cervantes, universidades, etc.

3. Seguimiento de la actividad política de la región y de sus relaciones con España y con la UE.

La Casa de América seguirá siendo un foro de referencia para el análisis político y diplomático del continente americano y de sus relaciones con España y Europa, promoviendo el diálogo entre responsables públicos, académicos y sociedad civil. En 2025 tuvo lugar en Colombia la IV Cumbre UE-CELAC. Tras ella, la Casa de América analizará los resultados de esa cumbre, con especial atención a los ejes de cooperación digital, transición verde y derechos humanos. Se dedicará también un seguimiento específico al desarrollo e implementación del Global Gateway de la UE, evaluando sus oportunidades, impactos y desafíos en América Latina y el Caribe. Asimismo, continuará su labor de acompañamiento a los procesos políticos y electorales de la región, en un año marcado por elecciones presidenciales en varios países.

4. Ciencia y Tecnología. Se incorpora este eje para este trienio, con una visión amplia que integra la innovación científica, tecnológica y cultural

como motor del desarrollo iberoamericano. Las acciones se orientarán a fortalecer la transformación digital, la participación juvenil y la difusión del conocimiento científico desde una perspectiva humanista y sostenible de la mano de nuestros aliados tradicionales en las universidades, el sector público y las empresas privadas, con especial atención a los miembros de nuestro Alto Patronato con quienes ya trabajamos en estas líneas de acción. Se programarán seminarios, conversatorios y actividades audiovisuales como pódcast sobre inteligencia artificial, ciencia y humanidades en colaboración con instituciones iberoamericanas y europeas. Un ejemplo ha sido el primer Congreso del Futuro celebrado en noviembre 2025 con la SEGB y numerosas instituciones públicas y privadas.

5. Cambio climático y transición ecológica.

La Casa de América continuará abordando los desafíos del cambio climático desde una perspectiva multidisciplinar, con atención a los grandes ecosistemas de América y a los modelos de desarrollo sostenible. La programación de la Casa de América en este trienio incluirá actividades que aborden estas cuestiones, el seguimiento de las Cumbres del Clima (COPs), priorizando las alianzas con organismos internacionales y centros de investigación, destacando los temas de agua, energía, biodiversidad y sostenibilidad social.

6. Reconocimiento de la diversidad cultural.

La riqueza cultural de América se refleja en la extraordinaria diversidad de sus lenguas, etnias y en

las múltiples manifestaciones del mestizaje presentes en sus expresiones artísticas, musicales, gastronómicas y sociales. La Casa de América continuará impulsando el conocimiento y la valoración de esta pluralidad cultural, que abarca a los pueblos originarios, las comunidades afrodescendientes y las poblaciones mestizas. Este Plan Estratégico fortalecerá la cooperación con instituciones americanas y europeas dedicadas a la preservación de este patrimonio inmaterial, prestando especial atención a las culturas indígenas y de raíz africana, así como a su influencia histórica y contemporánea en la identidad y la vida cultural de los países del continente.

7. **Equidad de género.** Aunque en los países de la región se han logrado importantes avances, sigue siendo necesario actuar con determinación para garantizar la igualdad de oportunidades y el pleno reconocimiento de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos. La Casa de América mantendrá la equidad de género como eje transversal de toda su programación, asegurando una participación equilibrada de mujeres en las actividades que programe, y visibilizando su papel en la historia, el arte, la ciencia y la política del continente. Para ello, se propone continuar con ciclos específicos de cine de mujeres o hecho por mujeres y con el exitoso Ciclo de Mujeres Hispanas, entre otras actividades.

8. **Fenómenos migratorios y sus consecuencias.** Durante el trienio 2026–2028, Casa de América consolidará una línea de trabajo estable dedica-

da al estudio, la reflexión y la divulgación de los fenómenos migratorios, considerados uno de los procesos más decisivos en la configuración contemporánea de Iberoamérica. Este eje abordará la movilidad humana desde una perspectiva amplia e integradora, atendiendo tanto a los flujos migratorios intrarregionales en América Latina como a los movimientos hacia otras regiones, especialmente hacia EE. UU. y España.

La programación pondrá el acento en las causas estructurales de las migraciones —como las desigualdades económicas, el cambio climático, los conflictos políticos o las transformaciones laborales y tecnológicas—, así como en sus consecuencias sociales, culturales y económicas. Se prestará especial atención al papel de las diásporas latinoamericanas en España, a su contribución al desarrollo cultural y social, y a la generación de vínculos de cooperación entre las comunidades de origen y destino. Se organizarán seminarios, foros de análisis, ciclos audiovisuales, exposiciones y publicaciones que aborden el fenómeno migratorio desde una mirada multidisciplinar y se reforzará la colaboración con organismos internacionales y regionales —como el BID, la CAF–Banco de Desarrollo de América Latina, la OEI, la SEGIB—, así como con entidades españolas e internacionales como el Instituto Elcano, la Fundación Carolina, el Instituto Cervantes, el PNUD, entre otros.

MEDIOS E INSTRUMENTOS

La consecución de los objetivos descritos en este plan exige aunar esfuerzos y procurar los medios y los recursos necesarios para que aquellos se conviertan en una realidad, más allá de meras declaraciones de intención. Para ello, es necesario contar con los medios e instrumentos que permite alcanzar los objetivos propuestos.

PROCESOS INTERNOS

1. **Gestión eficiente, ágil, accesible y transparente.** En concordancia con los valores de la institución y con la finalidad de aumentar la confianza de ciudadanos y otros grupos de interés, la Casa de América ejerce una administración ética y responsable que presta atención a la eficiencia en la gestión y en el uso de los recursos. Para acercarnos aún más a las sociedades americanas y españolas y poner sus necesidades en el centro de atención, se considera fundamental avanzar hacia una entidad ágil y dinámica, ajena a los tradicionales modelos burocráticos, e incrementar la transparencia proporcionando información completa, útil y veraz sobre la actividad de la institución.

2. **Gestión responsable y sostenible.** Como ente público comprometido con la sostenibilidad y la Agenda 2030, la Casa de América pretende ser un modelo de gestión sostenible. Esto implica actuar de forma responsable y sostenible en nuestra propia actividad administrativa y contractual siguiendo los principios de racionalidad, necesidad, idoneidad y eficiencia.



APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

1. **Formación continua.** En un contexto tan cambiante como el actual, de aprendizaje a lo largo de toda la vida, se hace necesario mantener la calidad profesional del equipo y su motivación para contribuir a una mejor calidad del servicio. Por ello, la Casa de América está comprometida con llevar a cabo acciones de formación y otras iniciativas de capacitación que promuevan el desarrollo personal y profesional, tanto a través de la formación de tipo formal como informal, incidiendo en la conciliación personal y laboral del equipo.
2. **Ampliación de los recursos humanos.** La intensa actividad del consorcio requiere la adecuación de la plantilla con el fin de que esté en consonancia con las prioridades del presente Plan Estratégico y las demandas de los entes consorciados. La tendencia de la institución hacia una mayor profesionalidad y el incremento de actividades y ámbitos de acción han de venir acompañados de los recursos necesarios para cumplir el compromiso con los entes consorciados.

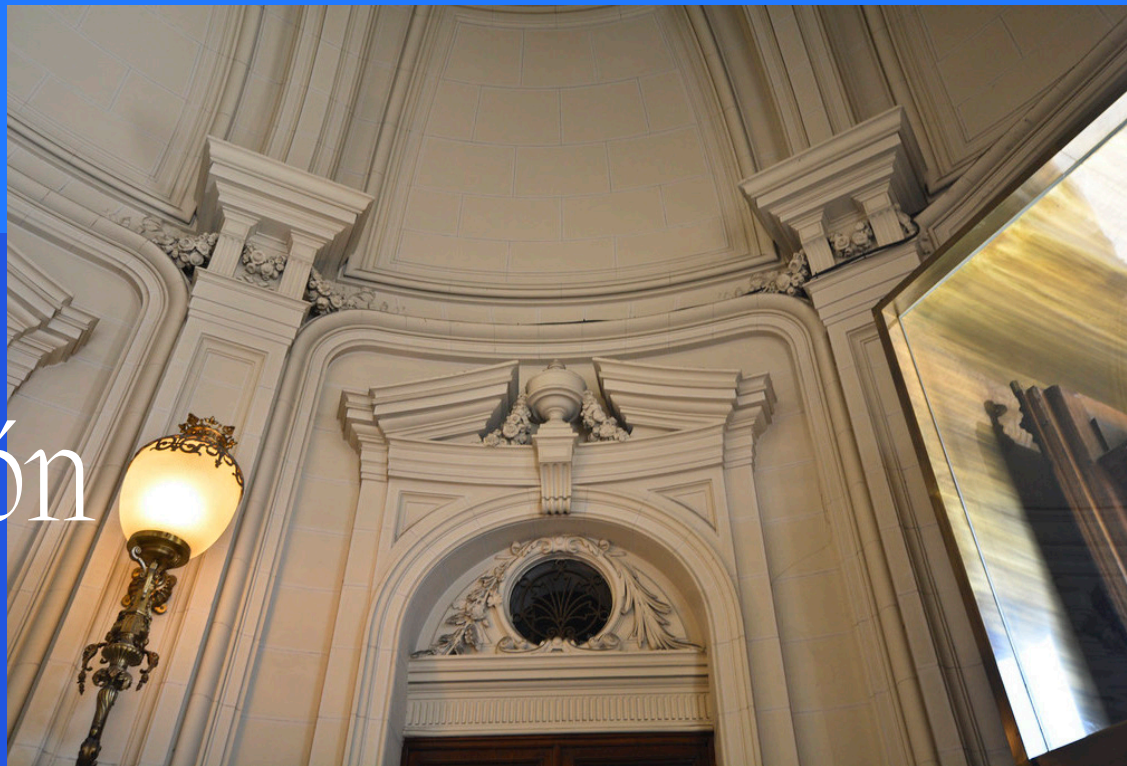


RECURSOS FINANCIEROS

1. **Sostenibilidad y solidez financiera.** Los principios de sostenibilidad y equilibrio presupuestario guían nuestra actuación, optimizando los recursos. La consecución de nuestros objetivos requiere de medios o recursos estables que los entes consorciados deben asegurar de manera constante y garantizar su futuro a largo plazo, ya que el confinamiento al que nos vimos obligados a causa de la pandemia dejó en evidencia que los recursos privados por alquiler de espacios o por la concesión administrativa pueden estar en riesgo de reducirse drásticamente o perderse y pone en riesgo la viabilidad del Consorcio.



Marco de actuación operativa



MARCO DE ACTUACIÓN OPERATIVA

ACTIVIDAD OPERATIVA

La Casa de América organiza anualmente aproximadamente 600 actividades, entre eventos de todo tipo. Las actividades van destinadas a diferentes públicos dependiendo de las temáticas y objetivos definidos.

Toda la programación se realiza con carácter anual y contiene, por un lado, programas que se han ido consolidando en el tiempo por su calidad y sus buenos resultados, que denominamos ciclos y, por otro, programas nuevos cuya oportunidad se aprecia.

Por último, para conseguir la sostenibilidad financiera y la coherencia estratégica en la programación, ésta se vincula a un presupuesto anual, adaptando la clasificación presupuestaria a la planificación estratégica. Se cuenta con los mecanismos internos de control del gasto.

ACTIVIDADES

Dentro de cada ámbito de actuación se desarrollan diferentes programas que se han ido estableciendo como resultado de las buenas prácticas desarrolladas. La gestión por programas brinda ventajas, como una mayor eficiencia en su gestión, organización, comunicación y en la evaluación de resultados.

Gran parte de los programas de la Casa de América tienen como fin ofrecer uno o varios servicios a los diferentes grupos de interés externos de la Casa. Por otro lado, existen los programas de servicios internos, que tienen como fin general optimizar la gestión de los recursos públicos.

ÁREAS TEMÁTICAS

1. POLÍTICA Y ECONOMÍA

(Tribunas EFE, Fundaciones-Consejo, IA y tecnología)

Diálogo político y diplomacia pública

- Organización de encuentros, foros y debates sobre la actualidad política, institucional y social de los países iberoamericanos, con especial énfasis en los procesos electorales (Ciclo América Vota), con la participación de autoridades, analistas y representantes de organismos internacionales.
- Impulso de espacios de diálogo entre América Latina, España y Europa para fortalecer la cooperación política, el multilateralismo y la integración regional, reforzando las colaboraciones con centros de pensamiento como, por ejemplo, Canning House, de Londres.
- Celebración de conferencias y seminarios en torno a los grandes desafíos globales —gobernanza, medioambiente, migraciones, derechos humanos o seguridad— desde una perspectiva iberoamericana.

Tribunas EFE-Casa de América

- Consolidación de las Tribunas EFE-Casa de América como espacio de referencia para la comunicación institucional y política entre América Latina y España.

- Participación de Jefes de Estado, ministros, representantes diplomáticos y personalidades internacionales en presentaciones ad hoc y ruedas de prensa de alto nivel.
- Refuerzo de la proyección internacional de estas Tribunas mediante su difusión en medios de comunicación y nuestras plataformas digitales.

Economía y desarrollo sostenible

- Análisis de la situación económica de América Latina y del Caribe, con especial atención a la innovación, la inversión, el emprendimiento y la transición energética través de la presentación de informes sectoriales.
- Colaboración con organismos financieros, cámaras de comercio, universidades, centros de pensamiento y fundaciones para promover el intercambio de experiencias sobre desarrollo sostenible, digitalización y responsabilidad social corporativa.
- Presentaciones de informes económicos sobre Iberoamérica de universidades, organizaciones internacionales, fundaciones, etc.
- Programación de seminarios y mesas redondas sobre cooperación económica entre Europa y América, cadenas de valor, energías renovables y economía del conocimiento.

Fundaciones-Consejo España-Iberoamérica

- Fortalecimiento de las relaciones institucionales con las Fundaciones-Consejo empresariales y centros de pensamiento iberoamericanos y europeos.
- Promoción de proyectos conjuntos orientados a la investigación, la sostenibilidad y la innovación social.

Inteligencia artificial, tecnología, ciencia e innovación

- Incorporación de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías como ejes de reflexión sobre el futuro de la sociedad, la economía y la cultura en el ámbito iberoamericano.
- Organización de conferencias, ciclos y laboratorios sobre innovación digital, ética tecnológica y transformación del trabajo.
- Fomento del intercambio entre científicos, emprendedores, instituciones académicas y tecnológicas de ambos lados del Atlántico.

2. CIENCIAS SOCIALES

Historia, género, lengua, hispanismo, ciudades, deporte, Sociedad Civil, indigenismo.

Historia, hispanismo y memoria compartida

- Promoción del estudio de la historia común entre los países de iberoamérica, favoreciendo una mirada crítica y plural sobre los procesos de independencia, modernización y transformación social.

- Organización de seminarios, conferencias y conversatorios que aborden la memoria histórica, efemérides y los vínculos culturales y políticos entre ambos lados del Atlántico.
- Impulso a actividades que fomenten el estudio, la difusión y la renovación del hispanismo, destacando el papel de investigadores, escritores, traductores y académicos que trabajan sobre la cultura hispánica.
- Impulso al estudio y la difusión de la lengua española, reconociendo la aportación decisiva del mundo americano a su vitalidad, creatividad y proyección internacional. Se mantendrá una colaboración estable con la Dirección General del Español en el Mundo, el Instituto Cervantes, universidades y centros lingüísticos para desarrollar seminarios, encuentros literarios, mesas redondas y proyectos de investigación sobre el español como lengua global.
- Colaboración con universidades, archivos y centros de investigación para el desarrollo de proyectos conjuntos sobre patrimonio documental y conmemoraciones históricas.

Equidad de género y derechos de las mujeres

- Mantenimiento de la equidad de género como eje transversal de toda la programación de la Casa de América, garantizando la presencia equilibrada de mujeres en las actividades culturales, académicas y científicas.
- Visibilización del papel de las mujeres en la historia, el arte, la política y la ciencia del continente, con actividades como el Ciclo de Mujeres Hispanas.

- Cooperación con organismos internacionales, redes feministas y entidades públicas para la promoción de los derechos de las mujeres y la igualdad de oportunidades.

Ciudades, Cultura y Deporte

- Desarrollo de programas, conferencias, ciclos de cine y otras actividades transversales dedicados a las ciudades iberoamericanas como espacios clave de memoria, innovación y ciudadanía, poniendo en valor su historia, su patrimonio material e inmaterial y sus vínculos históricos, culturales y urbanísticos con España.
- Programación de encuentros y mesas redondas sobre la relación entre deporte, identidad y transformación social en América Latina.
- Colaboración con deportistas, federaciones, periodistas y gestores deportivos iberoamericanos para analizar el papel del deporte en la proyección internacional de la región.

Sociedad Civil, seguridad y ciudadanía

- Apoyo a la participación de organizaciones de la Sociedad Civil en los debates sobre los temas señalados como ejes transversales de la Casa de América.
- Análisis de los desafíos en materia de seguridad en Iberoamérica, incluyendo violencia urbana, criminalidad organizada, seguridad digital y resiliencia comunitaria. La Casa de América impulsará encuentros con expertos, responsables públicos, O.O.II., académicos y organizaciones sociales para re-

flexionar sobre buenas prácticas, políticas de prevención, fortalecimiento institucional y promoción de entornos seguros y cohesionados.

- Promoción de la cultura del diálogo y la cooperación entre instituciones públicas, fundaciones y asociaciones ciudadanas.

Cooperación, migración e indigenismo

- Impulso de actividades que reflexionen sobre los retos y oportunidades de la cooperación iberoamericana, con especial atención al trabajo conjunto con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Se promoverán debates sobre innovación social, cohesión territorial, sostenibilidad, inclusión y fortalecimiento institucional.
- Organización de seminarios y encuentros dedicados al análisis de las migraciones entre América Latina y España, fomentando una mirada humanista, documentada y plural. Se abordarán temas como la integración, la ciudadanía, la diversidad cultural, la aportación económica de las comunidades migrantes y las nuevas dinámicas demográficas.
- Fortalecimiento de la programación dedicada a la visibilización, defensa y valoración de las culturas indígenas de América. Se impulsarán actividades en torno a patrimonio inmaterial, saberes tradicionales, territorio, gobernanza y derechos culturales.
- Premio Bartolomé de las Casas: mantenimiento y puesta en valor de la convocatoria anual del Premio —otorgado conjuntamente con la Secretaría de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo— como un instrumento esencial para reconocer el compromiso con la de-

fensa de los derechos de los pueblos indígenas, su identidad cultural y su contribución a la diversidad iberoamericana.

3. ARTES PLÁSTICAS, ESCÉNICAS Y MÚSICA

Artes plásticas

- Promoción del arte contemporáneo iberoamericano mediante exposiciones individuales y colectivas de artistas consagrados y emergentes.
- Colaboración con museos, galerías y centros culturales de América para fomentar el intercambio artístico y la circulación de obras.
- Organización de encuentros y mesas redondas sobre arte, sostenibilidad y nuevas tecnologías aplicadas a la creación visual.
- Impulso a proyectos que aborden cuestiones de identidad, memoria, diversidad y territorio en el contexto americano.

Artes escénicas

- Difusión del teatro iberoamericano como espacio de creación y reflexión.
- Promoción de dramaturgos, directores, actores y actrices de España, Portugal y América Latina.
- Apoyo a la presencia de compañías emergentes y a la incorporación de nuevas dramaturgias y formatos híbridos (teatro, performance, multimedia).

Música

- Difusión de la diversidad musical del continente americano, desde las tra-

diciones populares hasta las propuestas contemporáneas.

- Organización de conciertos, ciclos temáticos y conversatorios que fomenten el diálogo entre artistas iberoamericanos.
- Colaboración con las embajadas Iberoamericanas y entidades culturales para impulsar la presencia de músicos de sus nacionalidades en la Casa.
- Promoción de jóvenes intérpretes y compositores, con especial atención a las fusiones entre géneros y a las nuevas corrientes sonoras urbanas.

4. AUDIOVISUALES

Cine, plataformas, podcast y nuevos formatos.

Cine

- Difusión del cine iberoamericano a través de ciclos, estrenos, retrospectivas y muestras temáticas que reflejen la diversidad cultural, social y estética del continente.
- Colaboración con embajadas, festivales, academias y escuelas de cine de América para promover el intercambio y la formación audiovisual.
- Apoyo a la proyección de obras de cineastas emergentes y a producciones independientes que aborden temas de actualidad, memoria histórica y los temas transversales de esta Casa definidos en su Plan Estratégico.
- Organización de encuentros y coloquios con directores, actores, actrices, guionistas, intérpretes y críticos que fomenten el diálogo entre creadores y público.

Plataformas digitales

- Impulso de contenidos audiovisuales en línea que amplíen el alcance de las actividades de la Casa de América, favoreciendo la difusión cultural a través de medios digitales.
- Desarrollo de colaboraciones con plataformas de streaming, canales culturales y medios iberoamericanos para promover la circulación de obras audiovisuales.
- Producción y difusión de piezas breves, entrevistas y documentales en formato digital que den visibilidad a artistas, pensadores y proyectos del ámbito iberoamericano.

Pódcast y nuevos formatos

- Creación y difusión de pódcast originales sobre temas culturales, sociales y de actualidad iberoamericana, con participación de expertos, creadores y comunicadores de ambos lados del Atlántico.
- Experimentación con nuevos formatos sonoros y narrativos que exploren la identidad, la memoria y la diversidad de la región.
- Colaboración con instituciones, medios de comunicación y plataformas para la coproducción y distribución de contenidos sonoros de interés iberoamericano.

5. LETRAS Y PENSAMIENTO

Literatura

- Literatura iberoamericana: autores, movimientos y tradiciones de España, Portugal, América Latina y el Caribe.
- Análisis de las nuevas voces y corrientes contemporáneas que configuran la identidad cultural iberoamericana en todos los géneros: narrativa (novela, cuento, microficción), poesía, ensayo, dramaturgia, literatura infantil y juvenil, crónica, testimonio, literatura oral y tradiciones populares, así como las escrituras híbridas y las nuevas narrativas digitales.
- Enlace con la literatura de EE. UU. y Canadá, en cuanto refleja el diálogo, la migración y los cruces culturales con América Latina.
- Desarrollo de una línea de trabajo específica sobre Literatura Infantil y Juvenil.
- Programación del Club de Lectura de la Casa de América.
- Premio de Poesía Casa de América: reforzar su proyección internacional con una gira de lectura por centros culturales iberoamericanos y promover la traducción de la obra ganadora a otros idiomas del espacio iberoamericano.
- Actividades: encuentros literarios, seminarios, presentaciones de libros, semana de autor, publicaciones y talleres de escritura creativa, entre otras actividades.

Pensamiento y filosofía

- Estudio del pensamiento filosófico, ensayístico y crítico iberoamericano, atendiendo a sus tradiciones, escuelas y debates contemporáneos.
- Promoción de libros sobre identidad, memoria, ética, arte, política, sociedad, ciencia y conocimiento desde perspectivas iberoamericanas, poniendo en valor la diversidad intelectual del espacio común.
- Libros y documentos de la filosofía española y latinoamericana contemporánea, y su diálogo con corrientes norteamericanas, que estén relacionados con los ejes transversales para el próximo trienio.
- Actividades: coloquios, conferencias, ciclos de pensamiento y presentación de publicaciones, entre otras actividades.

Grupos de interés



GRUPOS DE INTERÉS

La Casa de América define los siguientes grupos principales de interés:



BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS

El principal beneficiario de los servicios de la institución es la ciudadanía española, ocupando un lugar destacado los residentes en Madrid y en general los ciudadanos de América que ven nuestra programación de manera virtual por streaming o redes sociales.

La Casa de América se dirige directamente a la ciudadanía española y americana para influir en su actitud hacia América y España, sus gentes y las relaciones entre ambas. Entre estos beneficiarios se encuentran representantes de instituciones, empresas y sus diferentes asociaciones, universidades y centros de pensamiento, ONG, medios de comunicación y otros protagonistas relevantes.

Cada uno de los programas de la Casa de América tiene uno o varios públicos objetivos definidos. Es clave establecer en detalle quiénes son, diferenciarlos e identificar, en cada caso, sus necesidades y patrones de consumo de comunicación para poder ofrecerles servicios y establecer una relación bidireccional.



COLABORADORES

Las colaboraciones con otras entidades públicas y privadas es el *modus operandi* de la Casa de América. Ello permite un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles y una mayor eficacia en la gestión, con un efecto multiplicador que beneficia a las partes. La Casa de América consigue de esta manera movilizar esfuerzos y recursos adicionales importantes para el cumplimiento de su misión y visión.

En un contexto cada vez más complejo, la diversificación y ampliación de estas alianzas estratégicas son necesarias, no solo para la organización de la actividad y su alcance, sino también para la innovación y la transformación digital, sin olvidar la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Por otro lado, la actividad de la Casa de América depende en gran medida de la aportación activa de expertos, personalidades, artistas, periodistas, profesionales de todo tipo y otras personas con capacidad de influencia en diferentes entornos que, con sus conocimientos, aportan valor a las actividades de la programación.

Por ello, debe destacarse que los actores americanos a los que se invita a participar no pertenecen necesariamente a las estructuras de gobierno o poder, como en el caso de la diplomacia tradicional. Hablamos de intelectuales,

profesores e investigadores del ámbito universitario, artistas, activistas, emprendedores, periodistas y miembros de la sociedad civil que trabajan tanto dentro como fuera de sus países para crear conocimiento, difundirlo y generar pensamiento, debate y desarrollo. Muchos de ellos son líderes de opinión que dan voz o movilizan a un determinado grupo de personas, sensibilizan sobre determinadas temáticas o promueven agendas acordes con los objetivos de la Casa.

Los medios de comunicación, dada su repercusión sobre la opinión pública y su amplio alcance, también resultan colaboradores clave. Estos medios han demostrado un creciente interés por la cobertura y los enfoques abiertos y sensibles sobre América, prestando atención y apoyo especial y facilitando una comunicación diferente sobre el continente americano y sus realidades. Se trata no solo de medios tradicionales, sino también alternativos, incluyendo un amplio espectro de actores activos en redes sociales.

ENTES CONSORCIADOS

Los tres entes que integran el Consorcio Casa de América —el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación; la Comunidad de Madrid; y el Ayuntamiento de Madrid— constituyen la base institucional de la entidad. Su apoyo no se limita al respaldo económico, sino que resulta esencial para definir la orientación estratégica de la Casa y garantizar la coherencia de sus objetivos con las prioridades de España y de la proyección iberoamericana.

Cada uno de ellos cuenta con tres representantes en el Consejo Rector, órgano que se reúne al menos dos veces al año y en el que se debaten y aprueban las líneas maestras de actuación, la planificación anual y las iniciativas clave. Esta estructura de gobernanza compartida asegura la estabilidad institucional, refuerza la colaboración interadministrativa y consolida el papel de la Casa de América como espacio de referencia para el diálogo entre España y el continente americano.



ALTO PATRONATO

El Alto Patronato está integrado por empresas e instituciones que, mediante su apoyo financiero y su implicación activa, hacen posible el desarrollo de la programación de la Casa de América. Su participación no se limita al patrocinio, sino que aportan también conocimiento y propuestas temáticas que enriquecen el diálogo entre el sector público y privado, ayudando a identificar tendencias clave para la región y a construir una oferta cultural, social y económica relevante para un público cada vez más amplio y diverso.

En un contexto en el que Madrid se consolida como capital iberoamericana y como centro de proyección del mundo hispano, el Alto Patronato —con presencia creciente de empresas latinoamericanas— se convierte en un pilar esencial para fortalecer los vínculos entre España y América Latina, impulsar la innovación y reforzar el papel de esta Casa como espacio de encuentro y cooperación.

EQUIPO Y DIRECTIVOS DE CASA DE AMÉRICA

Las empresas e instituciones no son otra cosa que la suma del esfuerzo y el compromiso de sus equipos de trabajo. El personal trabaja con compromiso y lealtad por el proyecto de la Casa de América y prueba de ello es la baja rotación que presenta. En sus 33 años de historia, la Casa de América cuenta hoy con ocho empleados que suman más de 32 años de dedicación ininterrumpida a la institución. Sus directivos tienen la misión de llevar a buen término las estrategias marcadas por el Consejo Rector y el Director General, así como mantener las buenas relaciones externas e internas, la gestión transparente y eficiente de los recursos públicos.



ANEXO I. CUADRO DE MANDO CASA DE AMÉRICA 2026-2028

CUADRO DE MANDO CASA DE AMÉRICA 2026-2028				
	OBJETIVOS	INDICADORES	OBJETIVOS	INICIATIVAS
Perspectiva financiera	Mantener los ingresos privados en una cifra no inferior a 1.200.000€	Ingresos por alquiler de espacios e ingresos por empresas del Real Alto Patronato	Incrementar los ingresos tanto por transferencias públicas como privadas	Presentar proyectos atractivos a los Consorciados para conseguir su apoyo económico. Presentar un proyecto renovado de la Casa de América a empresas para que se sumen al Alto Patronato
Perspectiva del público	Aumentar presencia digital con contenidos de alta calidad	Visualizaciones y tiempo de reproducción. Número de eventos transmitidos online	Continuar con la captación y fidelización del público joven (18-35)	Actividades híbridas y en horario de tarde. Potenciar las alianzas con universidades
Perspectiva de procesos internos	Optimizar procesos y reducir costes	Procesos revisados/automatizados. Coste medio por actividad	Estandarizar metodologías de trabajo	Manuales actualizados y cumplimiento de protocolos
Perspectiva de aprendizaje y desarrollo	Formación continua del equipo	Horas de formación por empleado. Número de programas especializados	Fomentar cultura innovadora	Laboratorio interno de creatividad y reconocimiento público a ideas de mejora